

Austria Presse Agentur

 Der führende
 Informationsdienstleister
 Österreichs

www.apa.at

Die APA – Austria Presse Agentur ist die nationale Nachrichtenagentur und der führende Informationsdienstleister Österreichs. Die APA-Redaktionen sorgen für Echtzeit-Nachrichtendienste in Wort, Bild, Grafik, Audio und Video, die Tochterunternehmen bieten Verbreitungs-, Recherche- und Wissensmanagement-Dienste sowie Informationstechnologie-Lösungen. Die Services wenden sich an professionelle User in den Märkten Medien, Politik und Behörden sowie Wirtschaft.

Für unsere zentrale Marketingabteilung suchen wir ab Jänner 2019 Verstärkung durch eine/n:

MITARBEITER/IN MARKETING

MIT AUSGEPRÄGTER TEXTKOMPETENZ (VOLLZEIT)

Ihre Hauptaufgaben

Sie setzen diverse B2B-Marketing-Maßnahmen um – von der Konzeption bis hin zur Realisierung sowie Erfolgskontrolle. Ihre Aufgaben sind:

- Selbstständige Abwicklung von Marketingprojekten
- Konzeption, Erstellung und Korrektur von Marketing-Texten (Kampagnen-Sujets, Folder, Whitepaper, Websites, Inserate, Einladungen etc.)
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung diverser (Digital-)Marketing-Maßnahmen sowie Kampagnen
- Abbildung von Ergebnissen (Controlling inkl. KPI)
- Inhaltliche Betreuung von Websites über CMS
- Inhaltliche und organisatorische Begleitung von Events
- Koordination von Inseratenschaltungen o. Ä.

Ihr Profil

- Mehrjährige Erfahrung in einer Marketing-Agentur oder -Abteilung
- Vorzugsweise einschlägige Ausbildung (FH, Universität, Studiengang)
- Begeisterung für und Erfahrung im Erstellen von Marketing-Texten
- Interesse an den verschiedenen Disziplinen des Digital Marketing (Social Media, E-Mail-Marketing, SEO, SEA etc.)
- Hohe Affinität zu digitalen Medien
- Erfahrung mit CMS-Wartung von Websites
- Sie interessieren sich für die sich stetig verändernde Medienbranche, neue Technologien sowie Themen der Digitalisierung (z.B. Künstliche Intelligenz).
- Sie sind ein zukunftsorientiertes Kommunikations- und Organisationstalent, zuverlässig und genau.
- Ihre Deutschkenntnisse und Rechtschreibung sind ausgezeichnet, ebenso wie Ihre MS-Office-Kenntnisse.

Wir bieten Ihnen

- Facettenreiche Einblicke in diverse Disziplinen des B2B-Marketings
- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit
- Kreatives Arbeiten in den Bereichen Marketing und Event
- Die Mitarbeit in einem motivierten und kollegialen Team
- Ein interessantes Arbeitsumfeld
- Zentrale Lage direkt am Naschmarkt

Für diese Position gilt, auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung (40 Wochenstunden), ein KV-Mindestgrundgehalt von mindestens EUR 2.094,50 brutto pro Monat (Einstufung VG 4). Bereitschaft zur Überbezahlung bei entsprechenden Vorkenntnissen ist vorhanden. Ihre Anstellung in der APA-Gruppe erfolgt im Tochterunternehmen APA-OTS.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Foto und Motivationsschreiben an

APA – Austria Presse Agentur eG

Barbara Rauchwarter

Leiterin Marketing

bewerbung@apa.at

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

www.apa.at